

Milano, 28 dicembre 2020

Spett.le

IVASS - Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni

Via del Quirinale 21

00187 Roma

Servizio Vigilanza Condotta di Mercato

c.a. dott.ssa Elena Bellizzi

Comunicazione inviata via pec a

ivass@pec.ivass.it

Spett.le

Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Direzione Generale per la Concorrenza

Piazza G. Verdi, 6/a

00198 Roma

Direzione Generale per la Tutela del Consumatore

c.a. Dott. Giovanni Calabrò

Direzione Generale per la Concorrenza

c.a. dott. Vito Meli

Comunicazione inviata via pec a

protocollo.agcm@pec.agcm.it

Oggetto: Segnalazione-esposto su attività di Prima Assicurazioni e Facile.it

Lo scrivente Sindacato Nazionale Agenti, verificata l'operatività di Prima Assicurazioni spa e Facile.it sul mercato della intermediazione assicurativa, ed esaminati alcuni profili societari dei suddetti intermediari, rileva dubbi sulla correttezza delle pratiche poste in essere, in ordine alle normative vigenti, anche alla luce degli articoli pubblicati dalla stampa di settore e di altre analoghe segnalazioni pervenute da autorevoli Associazioni dei Consumatori, e a tal fine evidenzia quanto segue:

- 1) Facile.it spa è un broker iscritto nella sezione B del RUI, che si presenta al pubblico degli utenti come comparatore di polizze di numerose compagnie assicuratrici.
Come noto, ai comparatori assicurativi è richiesto il rispetto di principi di trasparenza ed imparzialità in ordine all'offerta di tutti i prodotti assicurativi proposti: è chiaro che nel

Fondato nel 1919 – Aderente al B.I.P.A.R.

momento in cui la comparazione trasgredisce le predette regole, diverrebbe uno strumento di vendita di prodotti assicurativi irregolare, idoneo a falsare le valutazioni degli utenti. A tal proposito è lecito domandarsi se possano coesistere in capo allo stesso soggetto le figure di aggregatore, analista per la stampa e broker, come accade nel caso di Facile.it; il tutto senza creare turbative verso i Consumatori.

Prima Assicurazioni spa è un'agenzia iscritta nella sezione A del RUI, che opera nella vendita in Italia di prodotti assicurativi di alcune compagnie tra cui la principale è l'americana Great Lakes, che ha stabilito una sede in Europa, a Monaco di Baviera.

- 2) Il volume della raccolta intermedio da Prima Assicurazioni nel ramo della responsabilità civile auto è significativo: avvalendosi di vendita online e di collaborazioni ex l.221 con agenti e broker, Prima Assicurazioni (anche e soprattutto attraverso Facile.it) dichiara ad oggi di avere in carico circa un milione di clienti, dato su cui sarebbe opportuna una verifica, provenendo da un intermediario e non da un organo di controllo. Una crescita così tempestiva, ad avviso dello scrivente Sindacato, già di per sé rappresenta una dinamica da indagare attentamente, riferendosi ad un settore socialmente rilevante quale quello della RC Auto obbligatoria.
- 3) Invero, sul sito di Facile.it, tra le "Compagnie assicurative" proposte, figura Prima Assicurazioni, che come già rilevato non è una Compagnia assicurativa ma un intermediario assicurativo iscritto in sezione A. Tale modalità di porsi nel sito dell'aggregatore e sul suo stesso sito ufficiale, alla stregua delle altre Compagnie di assicurazione, ingenera certamente confusione nei confronti della clientela ed è sinonimo di scarsa trasparenza, se non addirittura di una forma ingannevole di pubblicità, o di abuso di denominazione assicurativa.
- 4) Sembra poi necessario che vengano approfonditi gli elementi di possibile conflitto di interessi tra Prima Assicurazioni e Facile.it. È stato dato ampio risalto dai media alla circostanza che il sig. Alberto Genovese risulterebbe titolare del 55,31% di Prima.it, dopo avere formalmente dimesso quote e cariche che rivestiva in Facile.it, per quanto appaia continuare a mantenere direttamente o indirettamente ancora una notevole influenza sulle attività del comparatore. Non è di poco conto che lo stesso Alberto Genovese sia presente con una rilevante quota nella compagine societaria di G2 Spa ("contenitore di startup"), in compagnia dei massimi rappresentanti di Facile.it e di Prima.it. Partecipazioni incrociate nelle due società, sia a livello di proprietà che di *governance*, possono evidentemente configurare conflitti di interesse e "stretti legami", tali da integrare attività illegittime. Preoccupazioni alimentate dal fatto che l'attuale assetto proprietario di Facile.it faccia capo ad una società di diritto lussemburghese (Foscolo Midco Srl) in tal modo impedendo di conoscere le informazioni aggiornate e che il fondo di investimento EQT, cui Genovese ha lasciato la quota di Facile nel 2014, fino ad agosto menzionava Genovese stesso tra i *board member*.
Allo stato sembra peraltro ipotizzabile che Facile.it, in virtù di quanto sopra e della sua capacità di penetrazione nell'offerta di prodotti assicurativi sul mercato online, possa indirizzare le scelte di acquisto dei clienti verso Prima.it, facendo accedere la stessa agenzia ad informazioni sulle quotazioni dei rischi da parte delle imprese concorrenti. In tal modo la stessa avrebbe la possibilità di modificare la propria tariffa per risultare tra le prime opzioni offerte dall'aggregatore.

- 5) Infine, stante l'ingente entità di finanziamenti attraverso fondi d'investimento quali Goldman Sachs e Blackstone sull'iniziativa di Prima.it, si teme che la rilevante crescita -reale o presunta- che dalla stessa viene costantemente comunicata, possa anche essere strumentale ad alterare possibili progetti di quotazione o vendita sul mercato finanziario cui accede il pubblico risparmio.

Alla luce di quanto sin qui rilevato lo SNA

INVITA

Gli Organismi di Vigilanza cui la presente è rivolta, ad assumere ogni più idonea iniziativa al fine di garantire la dovuta trasparenza nell'offerta dei prodotti assicurativi da parte di Facile.it e Prima Assicurazioni, con particolare riferimento alle forme di pubblicità e promozione che potrebbero risultare ingannevoli e fuorvianti rispetto alle esigenze degli assicurandi ed anche al fine di una tutela di tutte le altre attività di intermediazione assicurativa, svolte nel rispetto di stringenti regole precontrattuali, di presentazione di prodotti, di informazione dei possibili clienti.

SNA sin d'ora si dichiara disponibile ad una eventuale **audizione**, al fine di poter più ampiamente illustrare le tematiche in precedenza esposte.

Con osservanza.

Il Presidente Nazionale SNA
Claudio Demozi

